

9.3.2020

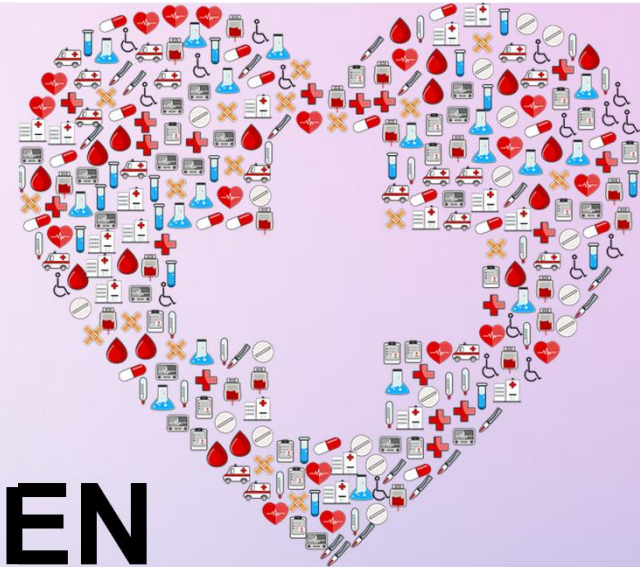
SOME JA INFEKTIOIDEN TORJUNTA

DINAH ARIFULLA

Sh, TtM, hygieniahoitaja

Terveysalan opettaja, Turun ammatti-instituutti

Tutkija, THL

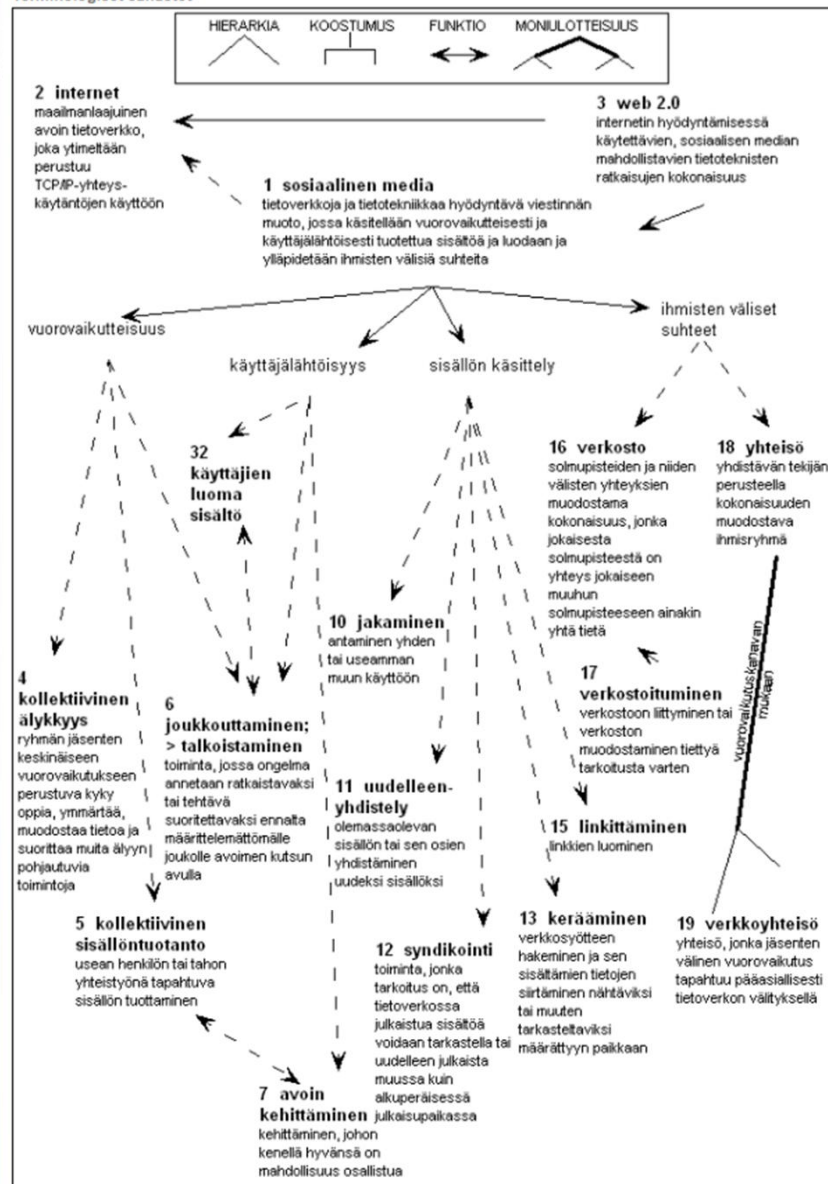


Sisällys

- Sosiaalinen media
- Infektioiden torjunta somessa
 - Miltä näyttää
 - Hyödyt ja haittailmiöt
 - Tutkittua tietoa
 - Ohjeistusta



Terminologiset sanastot



Lähde: TSK 40, 2010. Sosiaalisen median sanasto.

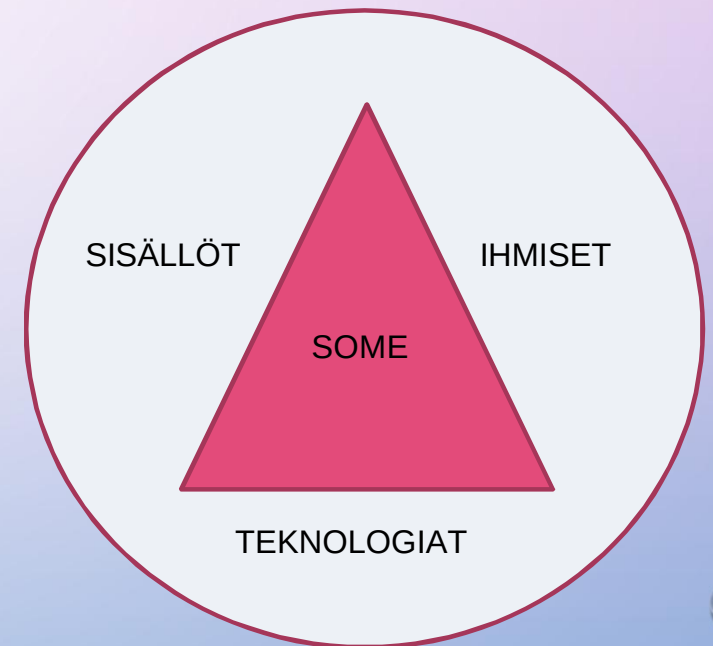
Sosiaalinen media, tutummin Some

Historia: Web 2.0 2005-2010, Sosiaalinen media 2009-

Sanastokeskus TSK määritellyt

”Tietoverkkoja ja tietotekniikkaa hyödyntävä viestinnän muoto, jossa käsitellään vuorovaikutteisesti käyttäjien tuottamaa ja jakamaa sisältöä sekä luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita”

- Usein tarkoitamme sovellusta tai sivustoa
- Vuorovaikutteista sisällöntuotantoa verkkopalveluna
- Inhimillisen kulttuurin tuotos



Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa



3,1 M
(75 %)



3,0 M
(73 %)



2,9 M
(72 %)



1,8 M
(45 %)



1,1 M
(26 %)



0,9 M
(22 %)



0,7 M
(16 %)



0,8 M
(19 %)



0,5 M
(12 %)



0,4 M
(11 %)

Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat, 2019, <https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00892/7c6913e1-11dd-4bc2-a432-ef98097352b7.pdf> (n=1005, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikottain, SVT:n väestötiedot 2018 (stat.fi), kuva: Harto Pönkä, 11.2.2020.

Lähde: Sosiaalisen median tilastot ja käyttö Suomessa: somekatsaus 2/2020/ Innowise

Sovelluskauppojen TOP 10 Suomessa

Google Play (sosiaaliset)

1		TikTok - Make Your Day
2		Instagram
3		Snapchat
4		Pinterest
5		YOLO: Anonymous Q&A
6		Jodel - Hyperlocal Community
7		Facebook
8		Yubo - Make new friends
9		Playsee: Local Travel Guide to Explore & Socialize
10		Reports+ Followers Analytics for Instagram

App Store (yhteisöpalvelut)

1		WhatsApp Messenger
2		Facebook
3		Messenger
4		Discord
5		Jodel - Hyperlocal Community
6		YOLO: Anonymous Q&A
7		Yubo - Make new friends
8		LinkedIn: Network & Job Finder
9		Reports+ for Instagram
10		Telegram Messenger

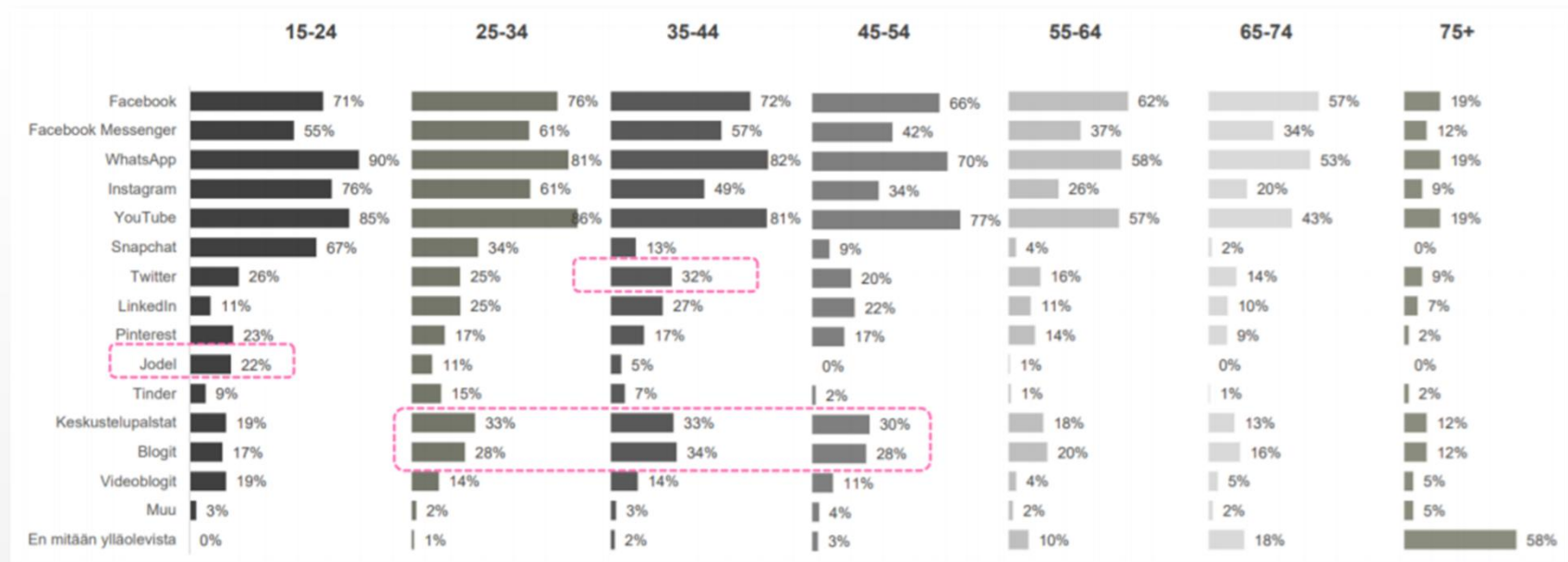
Yleistymässä olevia/uusia:

- TikTok
- Discord
- YOLO
- Jodel
- Yubo
- Playsee
- Telegram

Lähde: SimilarWeb, 11.2.2020, <https://www.similarweb.com/apps/top/google/store-rank/fi/social/top-free> ja <https://www.similarweb.com/apps/top/apple/store-rank/fi/social-networking/top-free/iphone>

Lähde: Sosiaalisen median tilastot ja käyttö Suomessa: somekatsaus 2/2020/ Innowise

Sosiaalisen median palvelujen seuraaminen iän mukaan



- Instagramin käyttäjiä on runsaasti jo kaikissa ikäluokissa
- Twitter on 35-44-vuotiaiden suosiossa
- Jodel on lähinnä opiskelijoiden suosima
- Keskustelupalstat ja blogit ovat varsinkin 24-34-vuotiaiden käytössä

Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat, 2019,

<https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00892/7c6913e1-11dd-4bc2-a432-ef98097352b7.pdf> (n=1005, 16-74-vuotiaat)

Lähde: Sosiaalisen median tilastot ja käyttö Suomessa: somekatsaus 2/2020/ Innowise

Somepalvelujen käyttö eri tarkoituksiin

										
	Facebook	Instagram	LinkedIn	Pinterest	Reddit	Snapchat	Tumblr	Twitter	WhatsApp Messenger	YouTube
Yhteydenpito kavereihin ja perheeseen	80%	61%	6%	3%	3%	85%	8%	13%	97%	3%
Ammatillisen verkoston vahvistaminen	16%	11%	87%	7%	7%	2%	1%	20%	10%	5%
Uutisten saanti	24%	10%	15%	0%	43%	1%	9%	48%	2%	11%
Brändien ja yritysten seuranta	27%	40%	29%	20%	8%	5%	13%	35%	1%	12%
Viihteen saanti	43%	62%	3%	74%	84%	43%	76%	48%	9%	92%
Muut tarkoitukset	7%	6%	5%	22%	15%	6%	21%	9%	2%	7%

Datalähde: AudienceProject, Insights 2019: Apps & social media usage.
https://www.audienceproject.com/wp-content/uploads/audienceproject_study_apps_social_media.pdf (n=1961 vastaajaa Suomessa, 15-75-vuotiaat)

Lähde: Sosiaalisen median tilastot ja käyttö Suomessa: somekatsaus 2/2020/ Innowise

Mitä sosiaalisen median foorumia voidaan käyttää hoitotyössä?

Twitter 24%



LinkedIn 7%



Facebook 22%



Instagram 9%



Wiki 12%



Blogi 19%



Muu, mikä? 6%



Vastauksien määrä: 67 Vastaajien määrä: 22

EasyPolls

<https://urly.fi/1umb>



Some ammatillisessa käytössä

Verkostot

- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- WhatsApp

Sisäiset verkostot

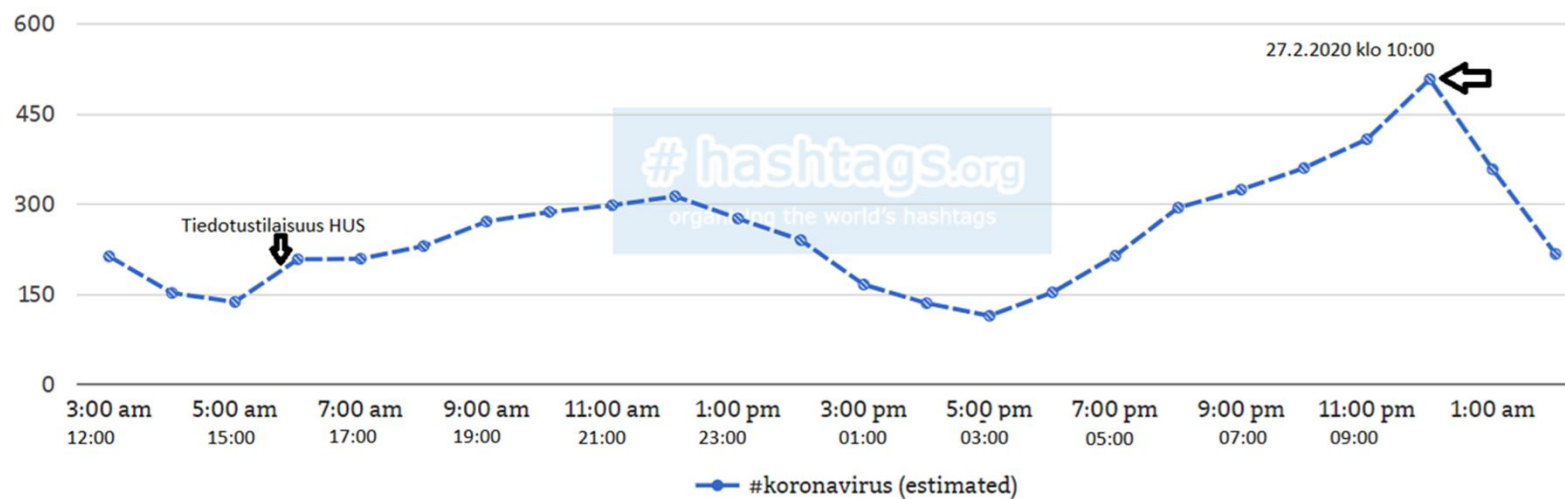
- Teams
- Yammer
- Slack

Tiedon haku ja jako

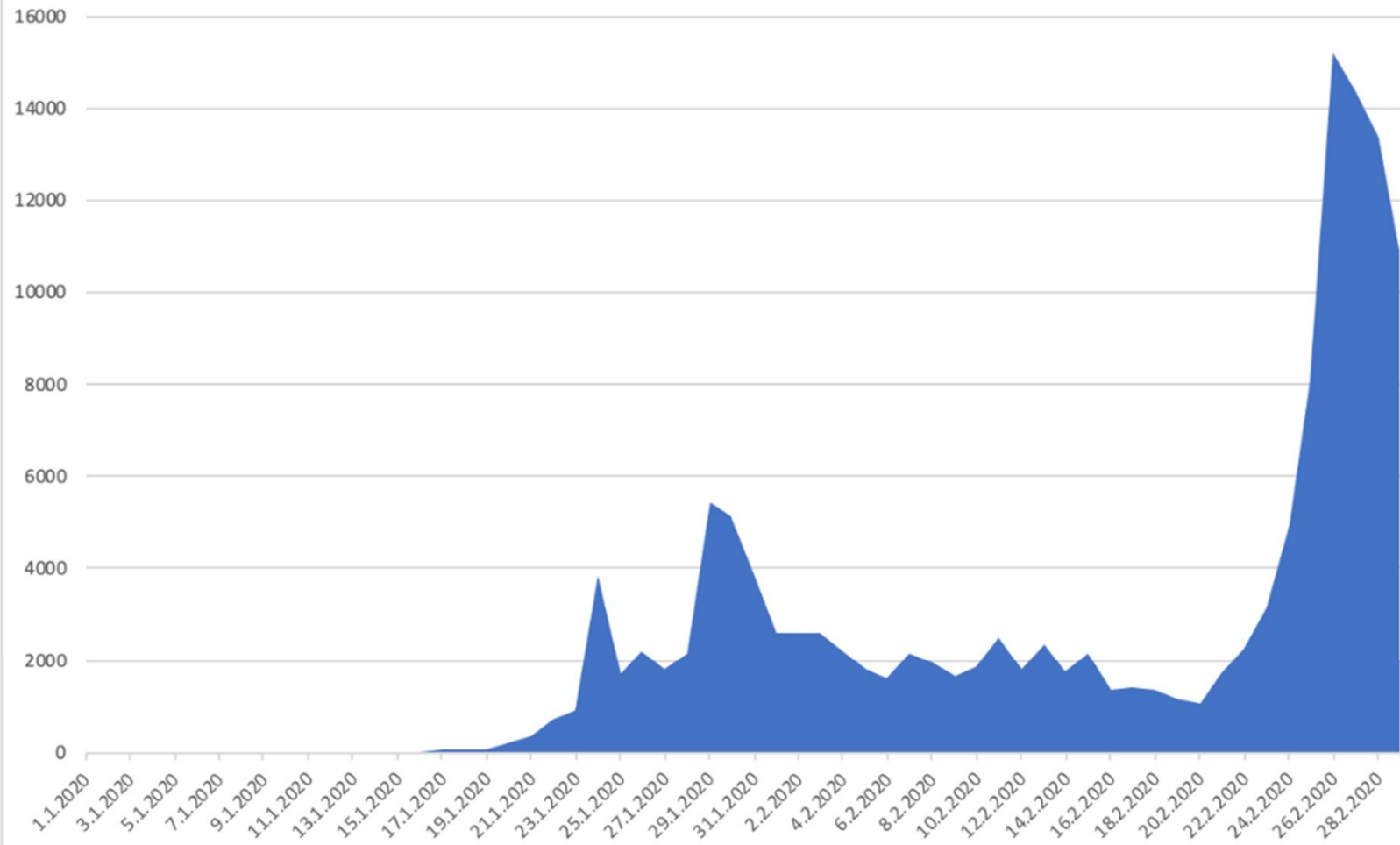
- LinkedIn
- Youtube
- SlideShare
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Blogit

#koronavirus 24-hour Trend Graph

Estimated Tweets per Hour (based on 1% Sample)



Maininnat sosiaalisessa mediassa



Twitter
terveys
pyritään
korona
tieto



Some haasteita ja haittoja

- Vaitiolovelvollisuus
- Lojaliteettivelvollisuus työnantajaan kohti
- Ammatillisuus
- Tieto ja sitten on tietoa
- Kuormitus
- Kiusaaminen ja loukkaaminen
- Maalittaminen
- Vainoaminen



Uutinen

YouTube-videoissa levitetään virheellistä tietoa koronaviruksesta – ongelman korjaaminen hankalaa

20.2.2020 21:26 MIKROBITTI

Intiassa tehdyt videot koronaviruksesta pitävät väärää tietoa taudista.

YouTuben katsotuimmaksi videoksi koronaviruksesta on tullut Wonderful Secrets Of The World -kanavan tekemä -"tietopaketti", jota on katsottu lähes 14 miljoonaa kertaa. Mainittakoon, että WHO:n koronaviruksesta tarjoaa alle 150 tuhatta kertaa.



Ohjeistusta



Sosiaalisen median käytön etiketti

- Sairaanhoidajat <https://sairaanhoitajat.fi/wp-content/uploads/2020/01/Sairaanhoitajien-sosiaalisen-median-ohjeet.pdf>
- Lääkäriliitto <https://www.laakariliitto.fi/laakarin-tietopankki/kuinka-toimin-laakarina/sosiaalinen-media/>
- Omat organisaatiot

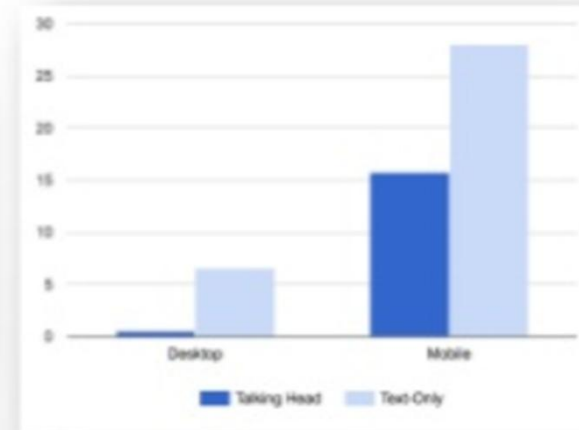
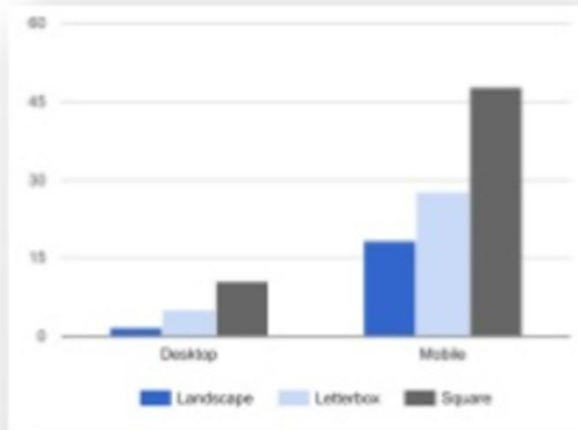
Hastag

- Kohdennettu viesti
- Aiheiden seuranta
- Hyviä vinkkejä ammatilliseen käyttöön

<https://www.talkwalker.com/blog/6-free-hashtag-tracking-tools-from-the-experts>



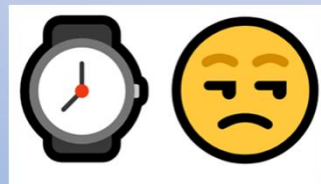
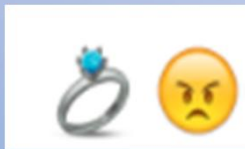
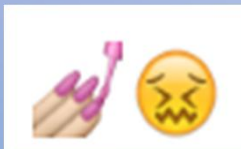
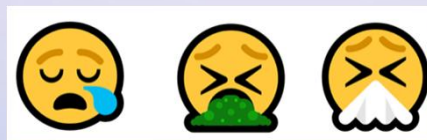
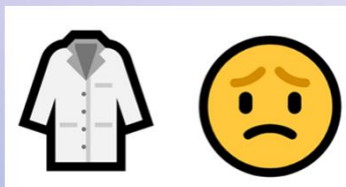
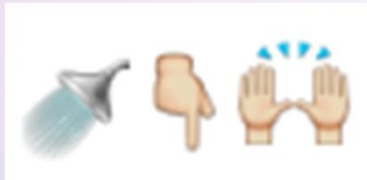
Mobiilille optimoidut videot saavat enemmän reaktioita



- Neliön muotoinen video toimii paremmin kuin vaaka
- Vaakavideosta kannattaa tehdä neliö (letterbox)
- Tekstitetyt videot toimivat paremmin kuin puhuva pää
- Tehokkain videon aloitusnäky on kuva+tekstiä

Lähde: Sosiaalisen median tilastot ja käyttö Suomessa: somekatsaus 2/2020/ Innowise

Emojit





Victory!

Corona virus has successfully eliminated all life on Earth

Disease Graph

World Graph

Cure Graph

Win the game on normal or
brutal difficulty to unlock the
next plague type!

Next

The slide features a vertical gradient from light purple at the top to blue at the bottom, adorned with realistic water bubbles of various sizes. The central text reads "KIITOS!" in large white letters, followed by a faint circular watermark logo. To the right is a photograph of a person's silhouette against a bright sun. Below the main title, the name "Dinah Arifulla" is displayed in bold black font, with her email address "[work.dinah@gmail.com](\"mailto:work.dinah@gmail.com\")" in pink. On the left side, there is a word cloud shaped like a map of Indonesia, containing terms such as "like", "follow", "friends", "wall", "media", "share", "profile", "page", "search", "find", "chat", "photo", "service", "letter", "social", "game", "thumbs", "online", "group", "subscribe", "add", "nice", "deputi", "fav", "game", "chat", "photo", "service", "letter", "social", "game", "thumbs", "online", "group", "subscribe", "add", "nice", "deputi", "fav", "game". In the center-bottom are the LinkedIn and Twitter logos. To their right is the handle "@DinahArifulla".

KIITOS!

Dinah Arifulla

work.dinah@gmail.com

@DinahArifulla

[illegible][illegible][illegible]

KIRJALLISUUTTA

- ALAKANGAS N. 2019. AMMATILLINEN SOSIAALISEN MEDIAN KÄYTTÖ – TYÖN VAATIMUS VAI VOIMAVARA? TARKASTELUSSA Y-SUKUPOLVEN EDUSTAJAT VIIDESTÄ ASIAANTUNTIJAORGANISAATIOSTA. PRO GRADU. TAMPEREEN YLIOPISTO.
- ARIFULLA D, OLLI J, MERASTO M. NURSES GUIDELINES FOR USING SOCIAL MEDIA BY FINNISH NURSES ASSOCIATION. STUD HEALTH TECHNOL INFORM 2016;225:617-618.
- BASH C, WAHRMAN M, MACLEAN S, GARCIA P. ESCHERICHIA COLI ON THE INTERNET: THE POWER OF YOUTUBE TO EDUCATE AND INFLUENCE CONSUMER BEHAVIOR REGARDING PATHOGENIC BACTERIA. INFECT DIS HEALTH 2019;24(2):107-112.
- VAN DE BELT T, VAN STOCKUM P, ENGELEN L, LANCEE J, SCHRIJVER R, RODRIGUES-BAÑO J, TACCONELLI E, SARIS K, VAN GELDER M, VOSS A. SOCIAL MEDIA POSTS AND ONLINE SEARCH BEHAVIOUR AS EARLY-WARNING SYSTEM FOR MRSA OUTBREAKS. ANTIMICROB RESIST INFECT CONTROL 2018; 7:69.
- CASTRO-SÁNCHEZ E, HOLMES A. IMPACT OF ORGANIZATIONS ON HEALTHCARE-ASSOCIATED INFECTIONS. J HOSP INFECT 2015;89(4):346-350.
- CAWCUTT K, MARCELIN J, SILVER J. USING SOCIAL MEDIA TO DISSEMINATE RESEARCH IN INFECTION PREVENTION, HOSPITAL EPIDEMIOLOGY, AND ANTIMICROBIAL STEWARDSHIP. INFECT CONTROL HOSP EPIDEMIOL 2019;40(11):1262-1268.
- CEVIK M, ONG D, MACKENZIE G. HOW SCIENTISTS AND PHYSICIANS USE TWITTER DURING A MEDICAL CONGRESS. CLIN MICROBIOL INFECT 2019; 25(12): 1561.E7-1561.E12.
- GAUBE S, TSIVRIKOS D, DOLLINGER D, LERMER E. HOW A SMILEY PROTECTS HEALTH: A PILOT INTERVENTION TO IMPROVE HAND HYGIENE IN HOSPITALS BY ACTIVATING INJUNCTIVE NORMS THROUGH EMOTICONS. PLOS ONE [HTTPS://DOI.ORG/10.1371/JOURNAL.PONE.0197465](https://doi.org/10.1371/JOURNAL.PONE.0197465), 29.2.2020.
- LIM K, KILPATRICK C, STORR J, SEALE H. EXPLORING THE USE OF ENTERTAINMENT-EDUCATION YOUTUBE VIDEOS FOCUSED ON INFECTION PREVENTION AND CONTROL. J INFECT CONTROL 2018; 46:1218-1223.
- LOTFINEJAD N, ASSADI R, AELAMI M, PITTET D. EMOJIS IN PUBLIC HEALTH AND HOW THEY MIGHT BE USED FOR HAND HYGIENE AND INFECTION CONTROL. ANTIMICROB RESIST INFECT CONTROL 2020;9(1):27.
- MITCHELL B, RUSSO P, OTTER J, KIERNAN. WHAT MAKES A TWEET FLY? ANALYSIS OF TWITTER MESSAGING AT FOUR INFECTION CONTROL CONFERENCES. INFECT CONTROL HOSP EPIDEMIOL. 2017;38(11):1271-1276.
- PEMMARAJU N, MESA R. MAJHAIL N, THOMPSON M. THE USE AND IMPACT OF TWITTER AT MEDICAL CONFERENCES: BEST PRACTICE AND TWITTER ETIQUETTE. SEMIN HEMATOL 2017;54(4): 184-188.
- PAN S-C, SHENG W-H, TIEN K-L, CHIEN K-T, CHEN Y-C, CHANG S-C. PROMOTING A HAND HYGIENE PROGRAM USING SOCIAL MEDIA: AN OBSERVATIONAL STUDY. JMIIR PUBLIC HEALTH SURVEILL. 2016;2(1):E5.
- TYÖTURVALLISUUSKESKUS, TTK. SOSIAALISEN MEDIAN TYÖKÄYTTÖ – TYÖSUOJELUNÄKÖKULMA. DIGIJULKAISUT. [HTTPS://TTK.FI/KOULUTUS_JA_KEHITTAMINEN/JULKAISUT/DIGI_JULKAISUT/SOSIAALISEN_MEDIAN_TYOKAYTTO_-_TYOSUOJELUNAKOKULMA](https://ttk.fi/koulutus_ja_kehittaminen/julkaisut/digi_julkaisut/sosiaalisen_median_tyokaytto_-_tyosuojelunakokulma), 29.2.2020.